



HELSE INNOVASJONSSENTERET

KOMMUNIKASJONS- STRATEGI

2023-2024

INNLEDNING

Å kommunisere handler om utveksling av informasjon for å oppnå økt felles forståelse.

Vår kommunikasjonsstrategi beskriver hvordan Helseinnovasjonssenteret AS (heretter kalt HIS) gjennom formidling og kommunikasjon skal bidra til å understøtte senterets formål gjennom virksomhetsstrategien og visjonen «sammen for fremtidens helsetjeneste». Dokumentets funksjon er slik å sikre helhetlig og god kommunikasjon internt og eksternt, og å kommunisere strategisk for å bidra til at HIS oppnår sine overordnede mål.

Kommunikasjonsstrategien skal brukes av alle ansatte og bidra til bevissthet om hvordan vi kommuniserer i ord og handling som en del av HIS.

Kommunikasjonsstrategien skal tydeliggjøre hvordan senteret skal bruke kommunikasjon for å oppnå visjon, overordnede strategier og mål

INNHOLD

	INNLEDNING	1
1.	OM OSS	2
2.	PRINSIPPER FOR VÅR KOMMUNIKASJON	4
3.	MÅLGRUPPER	5
4.	KANALER	5
5.	ANSVAR OG ORGANISERING	6
6.	KOMMUNIKASJONSUTFORDRINGER	7
7.	KOMMUNIKASJONSSTRATEGI OG MÅL	8
8.	IMPLEMENTERING	9

1. OM OSS

Organisasjonsform, eiere og styre

HIS er et non- profitt offentlig aksjeselskap og har kommuner, fylkeskommune og helseforetak som aksjonærer på eiersiden. Administrerende direktør har daglig ledelse av HIS og rapporterer til styret, som er ansvarlig for drift av organisasjonen. Generalforsamlingen utøver aksjeeiernes øverste myndighet i organisasjonen. Styret og eiere skal ivaretas med god informasjon om HIS sin aktivitet. Grunnfinansiering av HIS er finansiert gjennom fast post på Statsbudsjettet. HIS må slik holde politisk og administrativ ledelse på ulike nivå oppdatert på HIS sin fremdrift og resultat knyttet til vårt samfunnsoppdrag.

Visjon:
Sammen for fremtidens helsetjenester

Hovedmålsetting

Imøtekomme fremtidens utfordringer i helsetjenesten sammen med eiere, samarbeidspartnere og samfunnets innbyggere gjennom å finne nye bærekraftige løsninger som ivaretar klima og miljø/ økonomiske/sosiale forhold på nasjonale helseutfordringer gjennom kunnskap, forskning, utvikling og innovasjon.

Satsningsområder

Samhandling, kommunale helse- og omsorgstjenester, helse- og velferdsteknologi, helse som næring og folkehelse.

Sentrale suksesskriterier for senteret

- HIS fremstår som en tydelig og troverdig FoUI- partner
- Kjennskap og nærhet til kommuner
- Praksisnær forskning
- Behovskartlegging hos interessenter i helse- og omsorg
- Forpliktende samarbeid mellom aktørene
- Engasjerte og deltagende eiere
- Kompetente og engasjerte medarbeidere
- Samhandlingsaktører med spesifikk fagkompetanse
- Tilgang til ressurser

Kritiske suksessfaktorer

- Synliggjøre, samt stimulere aktørene til å realisere effekter/gevinster av utført FoUI-aktivitet med relevant samfunnsmessig betydning innen helse
- Prioritering av FoUI-aktivitet som er tydelig forankret i utfordringsbildet hos innbyggere, tjenestene og nasjonale helsemyndigheter
- God gjennomføringsevne av FoUI-aktivitet basert på HIS sin samhandlingsmodell
- Nasjonalt synlig som FoUI-aktør innen helseområdet

Lovverk

HIS forholder seg til Offentlighetsloven som sikrer at offentlig virksomhet drives åpent og gjennomsiktig, for på den måten å styrke informasjons- og ytringsfriheten, den demokratiske deltakelsen, rettssikkerheten for den enkelte, tilliten til det offentlige, og kontroll fra allmennheten. HIS forholder seg til Lov om behandling av personopplysninger når det gjelder innhenting, lagring og håndtering av personopplysninger.

Etiske retningslinjer

HIS har utviklet etiske retningslinjer som sier noe om hvordan ansatte skal forholde seg til hverandre og omverdenen. Formålet med de etiske retningslinjene er å sikre forsvarlig etisk praksis og definere felles etiske standarder. Disse retningslinjene ligger til grunn for all samhandling og kommunikasjon.

2. PRINSIPPER FOR VÅR KOMUNIKASJON

Vi har et **overordnet kommunikasjonsmål** om å gjøre vår visjon levende:

Vi skal inkludere våre målgrupper slik at de opplever at vi er sammen om å utvikle fremtidens helsetjenester.

Åpenhet er et grunnleggende prinsipp for oss og det skal være enkelt å finne informasjon om senteret og våre prosjekt og aktiviteter.

I tillegg har vi definert **3 prinsipper** for vår kommunikasjon:

TYDELIG

Vi skal kommunisere enkelt, tydelig og etterrettelig om hvem vi er, hva vi gjør, hvordan vi arbeider, og hvem vi arbeider med.

HELHETLIG

Vi skal kommunisere helhetlig i definerte kanaler og flater. Dette betyr blant annet å ha en samstemt tone på vår kommunikasjon, å ha en felles forståelse av senterets formål og virksomhet, å ha en likhet i bruk av begreper, og å bruke en helhetlig grafisk profil.

TILLIT- VEKKENDE

Vi er en kunnskapsbedrift og skal være tydelige på vår nytte for samfunnet, og åpent ta imot innspill på hvordan vi sammen kan utvikle fremtidens helsetjenester.

Prinsipper for krisehåndtering:

Det er også utarbeidet en egen prosedyre for krisekommunikasjon for Helseinnovasjonssenteret, basert på følgende prinsipper for krisehåndtering:

- Informasjon er et lederansvar
- Den som leder håndtering av den aktuelle krisen er ansvarlig for at informasjon blir gitt korrekt, raskt og målrettet
- Kommunikasjonsansvarlig skal gi aktiv bistand overfor berørte fagfelt og ledere
- Informasjonen som gis skal være samordnet fra alle ledd og fremstå enhetlig for mottakeren

3. MÅLGRUPPER

Våre viktigste målgrupper er:

Interne:

Ansatte
Styret
Eiere

Eksterne:

Innbyggerne
Helsetjenesten
Forsknings- og utdanningsinstitusjoner
Bruker- og interesseorganisasjoner
Politisk/administrativ ledelse lokalt, regionalt og nasjonalt
Næringsaktører



4. KANALER

Våre viktigste kanaler er:

Interne:

Internmøter
E-post
Teams
Digitale fildelings- og samhandlingssystem

Eksterne:

Nettside
Sosiale kanaler
Nyhetsbrev
Teams
Foredrag
Arrangement, konferanser, workshops
Personlige møter
E-post
Faglige tidsskrift /publikasjonskanaler
Media

5. ANSVAR OG ORGANISERING

Kommunikasjonsansvaret følger roller og faglig saksansvar:

Styret

- Ansvar for at HIS har en gjeldende kommunikasjonsstrategi

Administrerende direktør

- Lederansvar for kommunikasjon
- Sørge for at kommunikasjon og informasjon er integrert i HIS sine plan- og styringsdokumenter
- Ansvar for å styre kommunikasjonsarbeidet slik at senterets kommunikasjon a) samsvarer med de overordnede strategier og b) bidrar til å oppnå senterets overordnede mål
- Øverste talsperson utad for senteret

Kommunikasjonsansvarlig

- Faglig ansvar for Helseinnovasjonssenterets interne og eksterne kommunikasjon
- Ansvar for utarbeidelse, gjennomføring og revidering av kommunikasjonsstrategi i tett samarbeid med Administrerende direktør
- Ansvar for å gjøre tilgjengelig aktuell og relevant informasjon overfor senterets målgrupper, eksternt og internt
- Redaktøransvar for nettside, sosiale media og nyhetsbrev
- Primære mediekontakt
- Holde fokus på omdømme- og identitetsbygging
- Ansvar for oppdatering og ivaretagelse av senterets grafiske profil

FoUI- leder

- Ansvar for å dele aktuell faglig informasjon innad i organisasjonen
- Formidle aktuell faglig informasjon gjennom utadrettet virksomhet og dialog med omverdenen
- Overordnet ansvar for faglige artikler og publikasjoner

Alle ansatte

- Gjøre seg kjent med og kommunisere i tråd med HIS sine verdier og kommunikasjonsprinsipper
- Bidra i HIS sin kommunikasjon med omverdenen gjennom aktiv deltagelse i aktuelle fora og produksjon av faglig innhold
- Holde seg faglig oppdatert og dele relevant informasjon som en del av en kunnskapsorganisasjon

6. KOMMUNIKASJONS- UTFORDRINGER

I dialog med omverdenen er det flere kommunikasjonsutfordringer som fremstår reelle for HIS:

- Det er et løpende behov for å forstå bedre hvem vi er, hvordan vi jobber og hva som er HIS sin funksjon og nytte i samfunnet
- Behov for å sette bedre ord på hvordan vår samhandlingsmodell fungerer, og vise eksempler
- Det er avgjørende å ha tett kontakt, praktisk samarbeid og god dialog med helsetjenesten. Kunnskap og tillitt er avgjørende for å bidra til å utløse innovasjon og utvikling
- For å kunne spille på et bredt nettverk av kompetanse og øke gjennomføringsevnen i prosjekt, er bredde i FoUI- samarbeidspartnere og ivaretagelse av disse avgjørende
- Det er et uttalt ønske å innta en nasjonal posisjon. Det er behov for å definere presist hva slags nasjonale posisjon HIS ønsker å innta, basert på nasjonale behov og føringer fremover og hva som er oppnåelig ut fra senterets forutsetninger
- Lite kunnskap om hvordan vi faktisk oppfattes av omverdenen
- Uklart hvordan vi jobber med bærekraft
- Det er et ønske fra eierne om at HIS kan bidra i å kommunisere med befolkningen om hvordan innbyggeren selv kan ivareta egen helse og planlegge aktivt for fremtiden



7. KOMMUNIKASJONSSTRATEGI OG MÅL

Ut fra forståelse av nå-situasjon og ønsket fremtidig situasjon målsatt i visjon, overordnede strategier og mål, prioriteres følgende punkt som HIS sin kommunikasjonsstrategi i gjeldende periode:

Mål: Tydeligere profil

- ✓ Beskrive og dele på en enklere måte kjernen i hvem vi er og hvordan vi arbeider, hva vi kan bidra med - til hvem
- ✓ Forklare vår samhandlingsmodell i praksis
- ✓ Utvikle en bærekraftstrategi som skal være til støtte i vurderinger og beslutninger som tas i organisasjonen og i prosjektarbeid, og som tydeliggjør overfor omgivelsene hvordan HIS strekker seg etter en mer bærekraftig utvikling

Mål: Vise konkret samfunnsverdi

- ✓ Kommunisere tilpasset de ulike målgruppene i riktige kanaler hvilke resultater og gevinster vi er med å skape som går tilbake til bruker, tjeneste og samfunn

Mål: Nærhet til behovene

- ✓ Ivareta nær og hyppig dialog med helsetjenesten for å sikre riktig kunnskapsgrunnlag og gi treffsikkerhet og tillitt i innovasjons- og utviklingsarbeidet

Mål: Faglig gjennomføringskraft

- ✓ Forsterke posisjon som «koblingsboks» mellom miljø
- ✓ Utvide nettverket av samarbeidspartnere til en bred miks av spisskompetanse på ulike felt

Mål: Nasjonal oppmerksomhet

- ✓ Definere hvilken posisjon HIS skal ha mål om å innta i nasjonal sammenheng, deretter jobbe langsiktig med posisjonering ut fra en lagt strategi
- ✓ Løfte frem gode eksempler og kunnskap fra lokalt og regionalt nivå til nasjonalt
- ✓ Proaktiv på å løfte saker ut i media

Mål: Innbyggerdialog


- ✓ Delta på fysiske arenaer for dialog med innbyggerne, samt kommunisere digitalt om tema knyttet til helse, helseinnovasjon og utvikling av helsetjenestene
- ✓ Tilby eiere å distribuere nyhetsaker fra HIS på sine hjemmesider

8. IMPLEMENTERING

- ✓ Kommunikasjonsstrategien skal gjennomgås og gjøres kjent blant alle ansatte
- ✓ Nye ansatte skal settes inn i kommunikasjonsstrategien
- ✓ Strategien detaljeres ned i intern tiltaksplan
- ✓ Kommunikasjonsplaner utvikles knyttet til de ulike aktiviteter og prosjekt
- ✓ Ansatte involveres og deltar i planlegging og gjennomføring av ulike kommunikasjons tiltak
- ✓ Kommunikasjonsstrategien gjøres offentlig kjent på våre hjemmesider



SAMMEN FOR FREMTIDENS HELSETJENESTE

 +47 475 02 637

 post@helseinnovasjonssenteret.no

 www.helseinnovasjonssenteret.no

 Øvre Enggate 8B 6509, Kristiansund